UTAN UNIVERSIDAD TANGAMANGA | Licenciatura En Línea

# ¿Cómo CONSTRUIR una MARCA desde cero y POSICIONARLA?



## Estudia Mercadotecnia

**Duración:**
9 Cuatrimestres

**Inicios de clases:**
· Enero · Mayo
· Septiembre

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD UTAN?

*Fundada en 1997, Universidad Tangamanga lleva 27 años formando profesionales.*

- Somos parte de las 100 mejores universidades de México.
- Ofrecemos un plan de estudio con enfoque en el desarrollo de competencias.
- Contamos con las mejores herramientas tecnológicas.
- Nuestros programas académicos cuentan con validez y reconocimiento ante la SEP.
- Cada uno de nuestros campus cuenta con una Oficina Aliat Emprende, que te ofrece:

Bolsa de trabajo exclusiva

Programa de emprendimiento

Actividades extracurriculares para complementar tu formación profesional

Guía Universitaria LAS MEJORES UNIVERSIDADES PRIVADAS Reader's Digest 2023

# UTAN

es parte de Aliat Universidades, una red mexicana de instituciones educativas que cuenta con:

**7 Instituciones** de educación Superior

Más de **200 mil** egresados

**13 Estados** de la República

Presencia en

**27 campus** en todo México

**50 mil** estudiantes

## OBJETIVO DE LA CARRERA

La licenciatura en Mercadotecnia está orientada a darte las habilidades necesarias para la investigación de mercados, la creación y desarrollo de productos, la toma de decisiones sobre precios, puntos de distribución y la promoción, así como la organización de ventas, atención posventa al consumidor, entre otras actividades, para cumplir los planes y metas, principalmente económicas de las empresas.

## A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CARRERA

Esta carrera es ideal para ti, si tienes:

- Gusto por los negocios.
- Capacidad de innovar y ser creativo.
- Gusto por la investigación y análisis de datos.
- Habilidad de organización.

## *AL TERMINAR* ***TU CARRERA SERÁS CAPAZ*** *DE:*

- **Desarrollar conceptos y modelos** *de Mercadotecnia.*
- **Crear estrategias de negocios** *para determinar factores clave de comercialización.*
- **Aplicar procedimientos** *que generen información mercadológica y financiera.*

## CAMPO LABORAL

Como egresado de la carrera en Mercadotecnia, podrás desarrollarte en diferentes actividades y organizaciones como:

**• Agencias de medios • Comercio electrónico • Agencia de publicidad**
**• Administrador de campañas digitales • Empresas públicas y privadas**

Al estudiar con nosotros podrás enriquecer tu **formación profesional** con:

- **Diplomados**
- **Especializaciones**
- **Certificados por competencia**
- **Centro de Idiomas**

Además, tendrás la opción de obtener un doble grado académico, meses después de haber terminado tu licenciatura y haber cursado materias de un segundo programa*.

*Es preciso consultar programas con equivalencia para esta licenciatura

## PLAN DE ESTUDIOS

Nuestro plan de estudios de la carrera en Mercadotecnia está dividido en tres áreas: Área Básica, Área Mayor y Área Axiológica; con el objetivo de formar profesionistas que actúen con excelencia en los distintos segmentos del mercado, potenciando el desarrollo empresarial.

## ÁREA BÁSICA

Abarca los distintos fundamentos de la Mercadotecnia:

- Fundamentos contables
- Proceso administrativo
- Proceso contable
- Estadística I
- Costos
- Estadística II
- Optativa I
- Fundamentos de administración financiera
- Optativa II
- Presupuestos
- Optativa III
- Compras y adquisiciones
- Optativa IV
- Comercio electrónico
- Optativa V
- Administración de ventas
- Optativa VI
- Cultura organizacional e innovación tecnológica

## ÁREA MAYOR

Comprende conocimientos más profundos y específicos de la Mercadotecnia, tales como:

- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración mercadológica
- Investigación de mercados I
- Mercadotecnia de bienes y servicios
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia social y política
- Psicología del consumidor
- Marketing estratégico
- Tendencias económicas y globales
- Procesos mercantiles internacionales
- Estrategias de mercadotecnia
- Selección estratégica de proveedores
- Planes mercadológicos
- Análisis de la competencia
- Medios publicitarios
- Ventas masivas y al detalle
- Marcas y patentes
- Franquicias y licencias

## ÁREA AXIOLÓGICA

Engloba el estudio y desarrollo de habilidades competitivas como:

- Aprender a aprender
- Competencias digitales
- Comunicación oral y escrita
- Modelos de empleabilidad
- Desarrollo y administración de proyectos
- Formación humana y ciudadana
- Gestión de información
- Nuevos modelos de negocios
- Habilidades directivas

*Consulta las optativas en campus.

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

SEP
Secretaría de Educación Pública

800 1125 428
55 8852 0111

## RVOES LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

- **Universidad Tangamanga.** Avenida Tecnológico Número 107, Colonia Ejido Ojocaliente, Aguascalientes, Estado de Aguascalientes, C. P. 20198 Modalidad no escolarizada, RVOE 20230184, fecha de acuerdo 17/02/2023, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**HAZ QUE TU PASIÓN SEA TU PROFESIÓN.**

Aliat Universidades
UTAN
UNIVERSIDAD TANGAMANGA